



NEDERLANDSE
CURLING
BOND



Jaarplan 2026 - 2027

Opbouw Jaarplan 2026 - 2027

Seizoen 2026-2027 is het seizoen waarin we ons Meerjarenbeleidsplan (MJBП) gaan herzien en herijken. Daarom zal dit jaarplan in het teken staan van onze plannen en bijbehorende acties en is er gekozen voor een iets ander format dan in het verleden, waarbij teruggegrepen werd op wat er in het verleden behaald was.

Volgorde

-  Dit jaarplan pakt eerst terug op de missie en de aanpak waar we in 2032 willen staan, zoals vastgesteld in het nog lopende MJBП;
 -  Vervolgens worden de doelen van de NCB toegelicht in het format dat de basis gaat vormen voor het te ontwikkelen MJBП in najaar 2026;
 -  Vervolgens worden de jaardoelstellingen gekoppeld aan deze basis.
-

Missie NCB

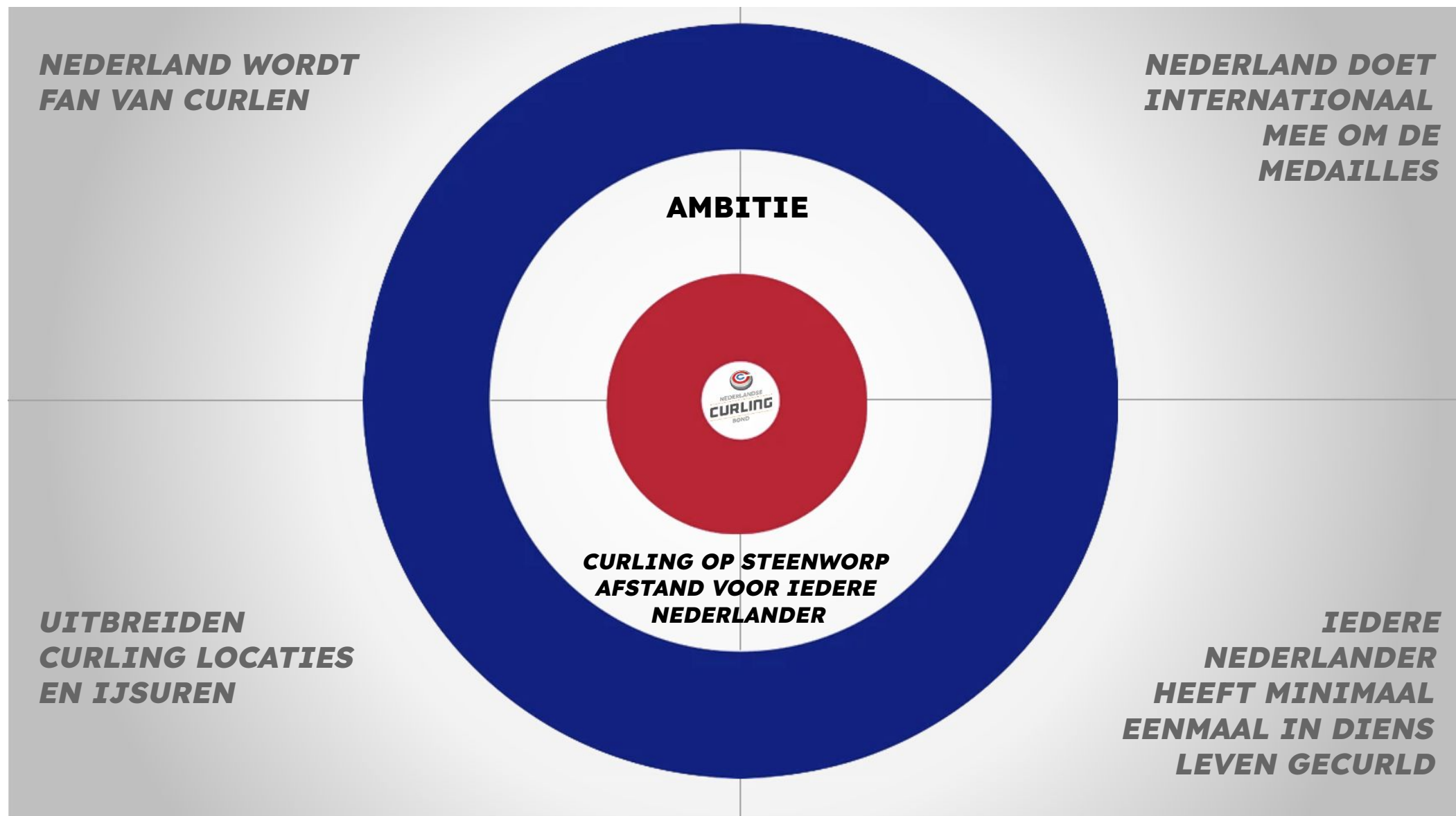
Missie Nederlandse Curling Bond

De Nederlandse Curling Bond (NCB) heeft zich ten doel gesteld om curling op een steenworp afstand van iedere Nederlander te brengen, met pijlers die aandacht vragen passend bij de voor curling onderscheidende merkwaarden: “doordacht”, “entertaining” en “markant”.

We faciliteren de curlingsport in Nederland en bouwen aan een infrastructuur, waarmee een wisselwerking ontstaat tussen een bredere basis met een landelijke en regionale competities en een topsportbasis waar op internationaal niveau kan worden meegestreden in de top-tien van de wereld en deelname aan de Olympische en Paralympische Spelen kan worden bewerkstelligd.



MJBP 2026-2030: “SPIRIT OF CURLING”



Focuspunten Jaarplan 2026-2027



Accommodaties



Topsport



Breedtesport



Communicatie, marketing en sponsoring



Funcurling



Goed sportbestuur

Focus 1: Accommodaties

Doelstelling voor de NCB is om het aantal curling locaties in Nederland uit te breiden. Dit is lange(re) termijn perspectief, maar om daar te komen zijn er stappen nodig die in dit jaarplan terugkomen, dus komend seizoen opgepakt zullen worden.

-  Accommodatie commissie versterken en (beter) faciliteren;
-  Modelconstructies uitwerken die van toepassing kunnen zijn op een locatie waar sprake is of kan worden van curling ijs: dit kan een nieuwe vereniging betekenen, een dependance, een samenwerking, een uitvalsbasis voor evenementen. Geen “one-size-fits-all”, maar maatwerk;
-  Pro-actief verder met de landkaart van Nederland: benaderen van potentiële locaties voor curling ijs;
-  Ondersteuning richting verenigingen als het bijvoorbeeld gaat om tarieven discussie met verhuurder.

Focus 2: Topsport

NOC*NSF heeft de bijdrage aan het topsportprogramma van de NCB verhoogd, waarbij naast het heren-programma er ook ruimte is voor een professioneel Mixed Doubles programma. Dit is zeer positief voor de kansen van zowel heren als dames om weer stappen verder te zetten richting de internationale top van curling. Wel zullen hiervoor een aantal concrete stappen moeten worden gezet:

-  Uitbreiding van technische staf, met tenminste 1 extra coach, maar ook verhoogde inzet van experts (fysieke training, (para)medische begeleiding, voeding, etc.);
 -  Toevoeging van Mixed Doubles als volwaardig topsportprogramma;
 -  Creëren van beste trainingsomstandigheden voor het topsportprogramma, voor zowel nu als de lange termijn: aansluiting bij een TeamNL Centrum als uitgangspunt voor dit aandachtspunt;
 -  Zorgen voor een solide talentenprogramma en organiseren van talentdagen. Aansluiting tussen jeugd/verenigingen en talentprogramma/topsport dichterbij elkaar brengen.
-

Focus 3: Breedtesport

-  Breedtesportdagen organiseren: jeugddagen, breedtesportdagen en aansluiting vinden bij talentdagen topsportprogramma;
 -  Jeugd: ondanks de beperkingen van de meeste verenigingen, zal er gewerkt worden aan een plan om jeugd (meer) te kunnen laten trainen;
 -  Sunday League: op basis van bevindingen/enquête vervolg geven aan Sunday League;
 -  Rolstoelcurling: voortzetten en uitbouwen project rolstoelcurling. Start gemaakt, maar doorpakken op mogelijkheden, middelen en organisatie;
 -  Niet-topsport toernooien (zoals WK Mixed / WK Senioren): opstellen van richtlijnen en mogelijke kwalificaties, waaraan voldaan moet worden voor uitzending.
-

Focus 4: Communicatie, marketing en sponsoring

-  Opstellen van een Marketing- en Communicatieplan: welke acties gaat de NCB uitzetten, op welke manier communiceren we, zowel intern als extern en hoe kunnen onze verenigingen/leden hierin geholpen worden?
-  (her)start van het versturen van een nieuwsbrief naar onze leden;
-  Hoofdsponsor Vebego verlengt haar contract voor 4 jaar. Dit brengt kansen mee met betrekking tot activatie. Waar mogelijk verenigingen of evenementen betrekken in activiteiten.

Focus 5: Funcurling

-  Na evaluatie NK Funcurling projectplan opstarten om Funcurling programma richting NK uit te bouwen, mogelijk met regionale activiteiten daarbij. Bewust van beperkte beschikbaarheid van ijs bij verenigingen;
-  Commerciële aanbieders benaderen om samenwerking aan te gaan en mogelijk verdienmodel te creëren;
-  Funcurling heeft niet het doel tot meer leden: het moet leiden tot meer curling fans en bijdragen aan “ledere Nederlander heeft minimaal eenmaal in diens leven gecurld”.

Focus 6: Goed sportbestuur

-  Veilig sportklimaat voor iedereen: invulling geven aan nieuw opgesteld Integriteitsplan NCB;
-  Communicatie vanuit de NCB: blijven inzetten op directe(re) en open communicatie tussen Bonds bureau/Bestuur en haar verenigingen/leden;
-  Opleidingen uitwerken: trainer/opleider en ijsmaker (in samenwerking met CBZ).

